

A suivre ...

A terme, ce guide sera complété avec :

- Des conseils sur l'aménagement, pour un stand visible, attractif et fonctionnel
- Des conseils sur la participation aux tables rondes / conférences
- Des éléments de budget pour estimer vos dépenses
- Un outil d'aide à la planification
- Des ressources en lignes
- Bilan : les clés de réussite de votre stand

Merci pour votre participation !



Organiser un stand UNISSON



Kit et guide méthodologique pour
promouvoir les collectifs agroécologiques
lors de salons et autres événements

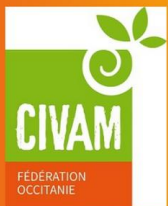


A propos de ce guide

Ce document est une première version incomplète du guide "Organiser un stand UNISSON", réalisée pour les participant.es du Séminaire des Animateurs et Animatrices, organisé le 29 Février 2024 à Carcassonne.



Ce guide a été produit dans le cadre d'un projet financé par l'OFB et la CRAO, piloté par la FR CUMA Occitanie et la FR CIVAM Occitanie.



Vos retours lors du séminaires vont contribuer à l'amélioration de ce guide, nous vous en remercions chaleureusement !

L'équipe projet

Julie SAVARIN, FR CUMA OCCITANIE

Karen POIROT, FR CIVAM OCCITANIE

Calypso PICAUD, CRAO

Lucie POLINE, CRAO

Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU, CRAO

Florie RICHARD, DRAAF



Action du plan Ecophyto piloté par les Ministères en charge de l'agriculture, de l'écologie, de la santé et de la recherche, avec l'appui technique et financier de l'Office Français de la Biodiversité, et avec la participation financière de la DRAAF Occitanie.



Contenu du kit Exemples d'animations

Selon le type d'événement, prévoir des animations permet :

- d'assurer une bonne participation
- de mettre en valeur les personnes présentes sur votre stand
- de faciliter les échanges (personnes sur le stand // public)
- de renforcer l'impact des messages

• Interventions / témoignages

Inviter des intervenant.es à venir s'exprimer sur des thématiques agroécologiques. Si la cible est le monde agricole, les **témoignages d'agriculteur.rices** sont vivement recommandés.

• A vous de voter : Vrai ou faux?

Faire voter le public en réponse aux affirmations Vrai ou Faux inscrites sur les affiches. Prévoir par exemple deux récipients transparents (un pour Vrai, l'autre pour Faux) et des petits objets pour voter (grains de maïs, bouchons en liège, ...). L'objectif est d'**amorcer la discussion** avec les gens qui viennent jouer.

• Tombola

Vous aurez besoin d'un ou des lots à remporter (collecte de lot auprès des intervenant.es du stand par exemple), de bulletins de tombola, et de préférence une ou des questions auxquelles répondre! Par exemple, résoudre les rébus thématiques agroécologiques, ou répondre à une question relative aux sujets abordés sur votre stand. Ce jeu permet d'**attirer le public sur le stand**, même non concerné par l'agroécologie ;-)

• Dégustations en tout genre

En fonction du métier de vos intervenant.es, de la thématique du salon ...

• Autres animations

Demandez aux participant.es, ils/elles auront forcément de très bonnes idées à proposer!

ex : *serious game, tests du slip, présentation de couverts végétaux en pots...*



Pensez à communiquer aussi vos animations !

Contenu du kit Pack Stand à disposition

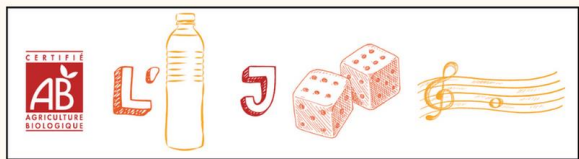


Des publicités

Pour attirer le public selon les thématiques abordées sur votre stand

Thématiques agroécologiques sous forme de rébus

Format A1 rigide -10 thématiques disponibles



Des VRAI/FAUX? et des questions lanceuses de débats

Format A1 ou A3 rigide - pour faciliter les interactions avec le public



Contenu du guide

Au menu de cet atelier :

- UNISSON : qu'est-ce que c'est?
- Avant de commencer ...
- Contenu du kit "Stand Agroécologique"
 - pack Stand à disposition
 - kit de communication
 - exemples d'animations à mettre en place

UNISSON, qu'est-ce que c'est ?

UNISSON est un label créé en 2023, issu d'un projet multipartenarial, dans le cadre de la feuille de route régionale Ecophyto et du plan de transfert régional.

UNISSON a pour objectif d'identifier, valoriser et diffuser des démarches agroécologiques pour un changement durable des pratiques agricoles sur le terrain.

UNISSON a l'ambition de fédérer le réseau des acteurs occitans de l'ensemble des filières agricoles (administrations, chambres d'agricultures, associations, coopératives, négoce, instituts techniques, instituts de recherche, enseignement...).

UNISSON porte les voix de partenaires engagés pour la transition agroécologique, auprès des agriculteurs et agricultrices, et de celles et ceux qui les accompagnent et les forment.

UNISSON vise à promouvoir des solutions éprouvées en matière de réduction de l'usage des produits phytosanitaires, compatibles avec la viabilité des exploitations agricoles, favorisant l'amélioration de la biodiversité fonctionnelle, la préservation des sols et l'amélioration de leur fertilité, la préservation de la qualité de l'eau...



UNISSON, une bannière pour avancer ensemble sur les voies de l'agroécologie !

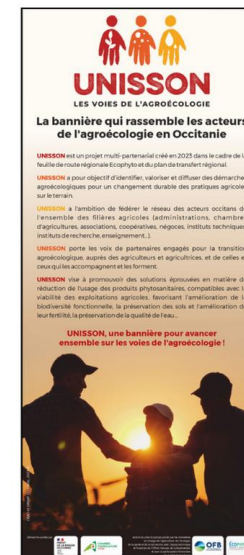


Deux Roll-up UNISSON

Définitions d'UNISSON et des collectifs agroécologiques



Contenu du kit Pack Stand à disposition



Deux oriflammes UNISSON

Pour la visibilité de votre stand



autocollants



casquettes

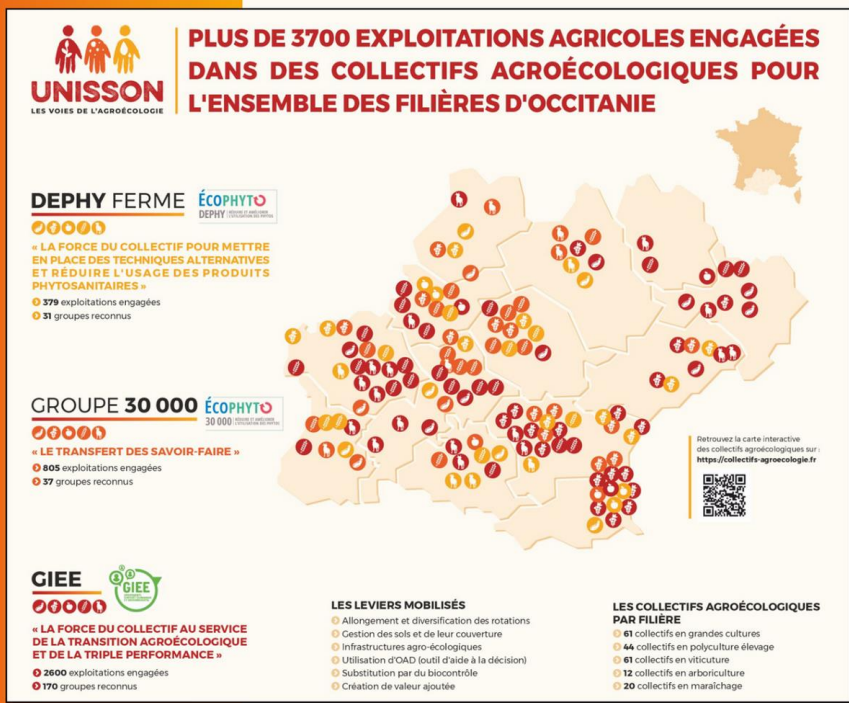


carnets et stylos

Des goodies UNISSON

Le fond de stand "Collectifs Agroécologiques d'Occitanie"

Bâche en tissus avec support
L2435xH2410mm



Questions à se poser avant de se lancer :

- **Quel type d'événement ?**

Quel public est attendu sur l'événement?
Durée de l'évènement ?
Le matériel disponible?
Intérieur / extérieur?
Taille du stand ?

- **Qui est la cible du stand ?**

Agriculteurs et agricultrices?
Grand public?
Animateurs et animatrices, Conseillers et conseillères, généralistes ou spécialistes?
Public scolaire? Quel niveau?

- **Quelles animations adéquates ?**

Le format des animations va dépendre des deux premières questions, en fonction des possibilités matérielles et du public ciblé.

- **Quels temps forts sont déjà prévus sur l'évènement ?**

Des conférences ? Des tables rondes ?
Des démonstrations de matériels ?
Pouvez-vous en proposer ou en intégrer ?



